

## [ CONSEILLERS EN GESTION DE PATRIMOINE ]

# Patrimoine consultant veut doubler de taille

■ Le groupement de conseil en gestion du patrimoine veut passer de 25 à 50 cabinets d'ici à deux ans. Pour y arriver, il compte sur le bouche à oreille, les réseaux sociaux et la publicité dans la presse régionale.

Persuadé que l'union fait plus que jamais la force en cette période de baisse de la collecte d'assurance vie et d'inflation de réglementations en tout genre, Patrimoine consultant est bien décidé à grossir. Le groupement de conseil en gestion de patri-

moine, qui englobe 25 cabinets, espère en compter une cinquantaine d'ici à 2013.

### Financer, mais sans entrer au capital

Déjà, trois nouveaux membres (à Agen, Annecy et Boulogne-sur-Mer) ont rejoint, au début de l'année, le groupe créé il y a huit ans, à Nancy, par le conseiller en gestion de patrimoine indépendant (CGPI) Rémy Sax. « Nous devrions attirer au moins dix nouveaux cabinets en 2011 », espère le directeur général de Patrimoine consultant, Nicolas de Barrau. Le groupement n'hésite pas à aider financièrement des CGPI à ouvrir leur cabinet ou à racheter le portefeuille de professionnels souhaitant partir à la retraite. Patrimoine consultant en a les moyens, depuis l'entrée d'Oddo & Cie dans son capital

(à hauteur de 35% en 2003, puis à 65% depuis avril 2010). En revanche, il n'est pas question d'acquiescer les cabinets: le groupement, dont le siège est désormais à Paris, préfère prendre en charge la gestion informatique et administrative de ses mandataires, afin que ces derniers puissent mieux se consacrer à la prospection commerciale, et percevoir en contrepartie un pourcentage sur leurs commissions. « À partir d'un certain niveau d'encours, nous prenons en charge leur loyer et nous mettons à leur disposition un assistant ou une assistante », explique Nicolas de Barrau.



Nicolas de Barrau, directeur général de Patrimoine consultant : « Nous devrions attirer au moins dix nouveaux cabinets en 2011. »

Pour se développer, Patrimoine consultant s'appuie sur le bouche à oreille, au sein de l'Association nationale des conseils financiers (Anacof-Cif), la cooptation via ses mandataires, les réseaux sociaux (LinkedIn, Viadeo) et envisage de publier des annonces dans la presse quotidienne et économique régionale.

■ JEAN-PHILIPPE DUBOSC

### LE GROUPEMENT EN CHIFFRES

# 9 M€

de chiffre d'affaires en 2010 (75% de produits financiers et 25% en immobilier)

- 80 M€ de collecte
- 550 M€ d'encours (+2%)
- 25 cabinets
- 80 mandataires
- 20 salariés